

➤ LA MODE ET LE LUXE ASSOCIÉS À L'IMAGE DE PARIS



© La Mode, Le Club

Début mai, Lafayette Travel, dans le cadre d'un programme incentive, a mis en place, à la demande de son client, différentes visites sur la thématique du luxe et la mode à Paris. Parmi les étapes proposées, en petits groupes de 15/20 personnes, une visite privilégiée chez Christian Lacroix, rue du Faubourg Saint-Honoré : découverte des dernières créations, essayage de pièces, histoire du couturier... Une autre visite leur a permis d'être accueillis chez Chanel, rue Cambon : présentation de la maison, des

personnalités marquantes, de l'histoire de Coco Chanel et de différentes pièces de la collection. D'autres visites ont également été l'occasion de découvrir le monde et le savoir-faire de joailliers, de parfumeurs ou d'expérimenter le luxe d'un soin à l'institut Guerlain des Champs-Élysées... Enfin, cette thématique mode a été brillamment illustrée lors de la soirée de gala dans le prestigieux salon Opéra du Grand Hôtel InterContinental, par un défilé de mode très glamour évoquant différents styles qui ont marqué l'histoire de la mode.



© Guerlain

Outre les visites, Lafayette Travel propose également dans ses programmes incentives des soins à l'institut Guerlain des Champs-Élysées. Ici, l'orgue à parfums.

→ d'un expert pour faire ses achats. Dans cette optique, Cassandra Services propose un accompagnement shopping personnalisé. Par groupes de quatre, les futurs acheteurs sont accompagnés et conseillés par un « personal shopper ». « En fonction du budget, de la silhouette et de la personnalité de chaque participant, il ciblera les boutiques de mode à visiter », précise Alexandra Hallé, gérante. La société propose également des parcours shopping sur une thématique historique le temps d'une journée ou d'une demi-journée. « C'est un bon moyen pour se familiariser avec la culture française, en partant à la découverte de traditions, de spécialités culinaires et d'un savoir-faire qui ont marqué une époque de l'histoire de France », poursuit Alexandra Hallé. Parmi les programmes : le Passeport Moyen Âge (ateliers sur l'art de

« Conjuguant la découverte géographique et historique de la ville avec un thème typiquement français – gastronomie, parfums, design... –, ce produit est à la fois une invitation à la découverte et un divertissement qui sort du cadre culturel habituel. »

la tapisserie, des enluminures de manuscrits et du vitrail) ; le Passeport XVII^e siècle (dégustation de chocolat, de champagne, atelier de parfumerie) ou le Passeport XVIII^e siècle (atelier d'éventails, rencontre avec un maître d'armes et découverte de l'escrime, visite de librairies proposant des livres anciens). ■